

Anfrage Bespielung Airfield Heidelberg

Bitte richten Sie Ihre Anfrage per Post oder E-Mail an:

Heidelberg Marketing GmbH
Abteilung Eventmanagement
Fischmarkt 3
69117 Heidelberg

E-Mail: airfield@heidelberg-marketing.de

Eingangsstempel: <small>(wird von Heidelberg Marketing GmbH ausgefüllt)</small>

Herzlichen Dank für Ihr Interesse an der Veranstaltungsfläche Airfield in Heidelberg.

Um sowohl Ihnen als auch uns die Prüfung der Durchführbarkeit bzw. die Organisation zu erleichtern und eine schnelle Bearbeitung zu gewährleisten, bitten wir Sie, folgendes Formular vollständig und leserlich ausgefüllt an uns zurück zu schicken! Vielen Dank!

Kontaktdaten der verantwortlichen Agentur/Firma:

Firma:	
Ansprechpartner/ in:	
Anschrift:	
Telefon / Mobiltelefon:	T: _____ M: _____
Email-Adresse:	@: _____

Informationen zum Kunden: (falls abweichend von Agentur/Firma)

Name des Kunden:	_____ (Die Bekanntgabe des Kundennamens ist zwingende Voraussetzung für die Überprüfung der Durchführbarkeit; die Unterzeichnung einer Geheimhaltungserklärung ist möglich.)
Tätigkeitsfeld / Branche des Kunden:	

Gewünschtes Datum/Uhrzeit:

Veranstaltungsdatum: _____ Uhrzeit der Veranstaltung: _____ Bespielung von _____ bis _____ möglich Das Datum kann nicht garantiert werden. Zunächst muss eine Prüfung des Belegungskalenders stattfinden.
Beginn Aufbau (Datum): _____; benötigte Aufbauzeit (in Tagen): _____
Beginn Abbau (Datum): _____; benötigte Abbauzeit (in Tagen): _____ Ende Abbau (Datum): _____

Information zur Veranstaltung:

Art der Veranstaltung:		<input type="checkbox"/> Öffentlich
Grobes Konzept: (Was ist geplant?)		
Was soll aufgebaut werden:		
Warenverkauf:	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Angebot:
Gastronomisches Angebot:	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	Angebot:
Mietfläche (siehe Anlage1) :		
Aufbaumaße:	_____m x _____m x _____m (L x B x H)	
Gesamtgewicht der Aufbauten:	_____kg	
Wird eine Zugmaschine verwendet?	<input type="checkbox"/> ja (→ Angaben zur Zugmaschine: Gewicht ___t; Länge ___m) <input type="checkbox"/> nein	
Gesamtstrombedarf:	_____kW/ _____A	Anschluss/Stecker: _____
Wasserbedarf:	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein	
Sonstige Angaben:		

Wichtige Informationen:

- Die Heidelberg Marketing GmbH handelt im Auftrag der Stadt Heidelberg für das Amt für Finanzen, Liegenschaften und Konversion. Sowohl der Mietvertrag als auch die Rechnungsstellung folgt über das Amt für Finanzen, Liegenschaften und Konversion.
- Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Die Heidelberg Marketing GmbH kann Anfragen ohne Angaben von Gründen zurückweisen
- Auf dem Gelände gibt es aktuell nur Stromanschlüsse und ein Wasserverteiler. Dies ist im Mietpreis inkludiert.
- Strom & Wasserverbrauch wird nach der Veranstaltung über das Amt für Konversionen abgerechnet.
- Andere Kosten wie z.B.: Toiletten, Stromkabel, Kabelbrücken, Beleuchtung und sonstiges sind nicht im Mietpreis enthalten.
- Die Gebäude/Hangar können nicht genutzt werden.

Preise:

Die Preise richten sich nach der Fläche (siehe Anlage 1)

Mietkosten		
		pro Tag
	Fläche in m ²	Gesamtkosten
Miete MZ vF1	5.500	70,28 €
Miete MZ vF2	7.500	89,65 €
Miete MZ vF3	8.380	102,42 €
Miete MZuF1	10.400	13,87 €
Miete MZ uF2	10.100	13,47 €

- Die Durchführbarkeit ist abhängig von:
 - Verfügbarkeit der Fläche
 - Platzbedarf und Dauer
 - Punktbelastung
 - Strom- und Wasserbedarf
 - Thema, Angebot und Umfang
- Bitte senden Sie uns mit diesem Formular, falls vorhanden, Fotos oder eine Skizze der Aufbauten zu.

- Die Preise hängen ab von:
 - Veranstaltung
 - Lage und Größe der benutzten Fläche
 - Dauer (sowie des Auf- und Abbaus)
 - Strom- und Wasseranschluss/ -bedarf

Für weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.

- Die Zusendung dieses Formulars bedeutet keine verbindliche Anmeldung. Eine Zusage unsererseits erfolgt schriftlich.
- Bei einer Schließung der Veranstaltung durch die Ordnungskräfte oder durch Nichteinhaltung der Hygiene und Sicherheitsauflagen, ist eine Rückerstattung der Gebühr ausgeschlossen.
 - Änderungen der Veranstaltungstermine sind vorbehalten.

Änderungen der Daten sowie einen möglichen Rücktritt von der Anfrage teile ich der Heidelberg Marketing GmbH möglichst frühzeitig mit.

Schriftliche Einwilligung gemäß Datenschutz:

Die im Formular angegebenen personenbezogenen Daten, insbesondere Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mail-Adressen, die allein zum Zwecke der Durchführung des anstehenden Events notwendig und erforderlich sind, werden auf Grundlage gesetzlicher Berechtigungen erhoben.

Für jede darüberhinausgehende Nutzung der personenbezogenen Daten und die Erhebung zusätzlicher Informationen bedarf es regelmäßig der Einwilligung des Betroffenen. Eine solche Einwilligung können Sie im Folgenden Abschnitt **freiwillig** erteilen.

Einwilligung in die Datennutzung zu weiteren Zwecken

Sind Sie mit den folgenden Nutzungszwecken einverstanden, kreuzen Sie diese bitte entsprechend an. Wollen Sie keine Einwilligung erteilen, lassen Sie die Felder bitte frei.

- Ich willige ein, dass die Heidelberg Marketing GmbH (Abteilung Eventmanagement) meine im Formular angegebenen Daten bis zu fünf Jahre elektronisch speichert, um mir Informationen und Anfragen zu weiteren Veranstaltungen zukommen zu lassen.
- Ich willige ein, dass die Heidelberg Marketing GmbH (Abteilung Eventmanagement) meine Daten (Standplatz, Name, Vorname, Anschrift) an veranstaltungsrelevante Ämter (Bürger- und Ordnungsamt, Berufsfeuerwehr Heidelberg, Amt für Baurecht- und Denkmalschutz Heidelberg) und mit Sicherheitsaufgaben betraute Behörden (Polizei) übermittelt.
(Voraussetzung zur Teilnahme an der Veranstaltung)

Auskunft, Berichtigung, Löschung und Sperrung, Widerspruchsrecht

Sie sind gemäß § 15 DSGVO jederzeit berechtigt, gegenüber der Heidelberg Marketing GmbH um umfangreiche **Auskunftserteilung** zu den zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu ersuchen.

Gemäß § 17 DSGVO können Sie jederzeit gegenüber der Heidelberg Marketing GmbH die **Berichtigung, Löschung und Sperrung** einzelner personenbezogener Daten verlangen.

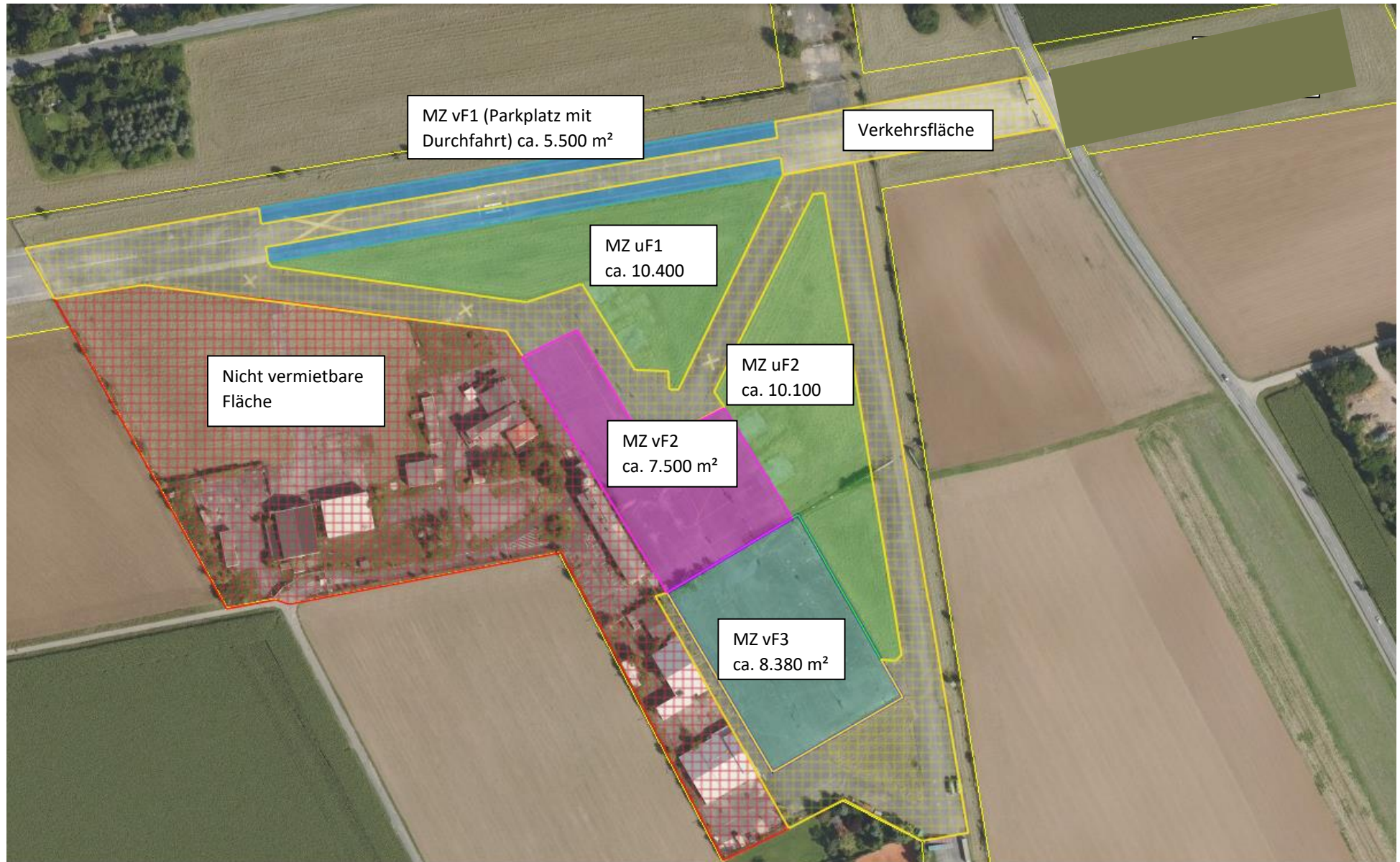
Sie können darüber hinaus jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem **Widerspruchsrecht** Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Sie können den Widerruf entweder postalisch, per E-Mail oder per Fax an die Heidelberg Marketing GmbH übermitteln. Es entstehen Ihnen dabei keine anderen Kosten als die Portokosten bzw. die Übermittlungskosten nach den bestehenden Basistarifen.

Eine ausführliche Datenschutzerklärung kann auf unserer Webpräsenz unter www.heidelberg-marketing.de eingesehen werden.

Datum

Unterschrift, Stempel

Anlage 1 – Lageplan



Legende:

MZ vF = versiegelte Fläche

MZ uF = unversiegelte Fläche